

# TOURNOI DE GOLF ANNUEL

29<sup>e</sup> édition – 10 juin 2019

Une initiative de la Fondation Jeunes en Tête au profit de la santé mentale et du bien-être global des jeunes.

FONDATION  
JEUNES  
EN TÊTE

## PROGRAMME DE COMMANDITE

### QUATUOR DIAMANT

VENDU

25 000 \$

Libellé de l'évènement « Présenté par »

Commandite de deux tertres de départ par terrain et 8 billets de golf

#### Logo (100 %)

- sur le polo de golf des participants
- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée
- sur les fanions de trou des terrains

#### Mention

- sur toutes les communications relatives au tournoi de golf
- sur le site Internet de la Fondation
- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation
- dans le communiqué de presse (post-évènement)

### QUATUOR PLATINE

15 000 \$

Commandite d'un tertre de départ sur les deux parcours et 4 billets de golf

#### Logo (90 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- sur toutes les communications relatives au tournoi de golf
- sur le site Internet de la Fondation
- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation
- dans le communiqué de presse (post-évènement)

### QUATUOR OR

10 000 \$

Commandite d'un tertre de départ sur les deux parcours et 4 billets de golf

#### Logo (80 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- sur le site Internet de la Fondation
- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation
- dans le communiqué de presse (post-évènement)

## QUATUOR ARGENT

7 500 \$

### Commandite d'un tertre de départ sur les deux parcours et 4 billets de golf

#### Logo (70 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation
- dans le communiqué de presse (post-événement)

## QUATUOR BRONZE

5 000 \$

### Commandite d'un tertre de départ sur les deux parcours et 4 billets de golf

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation

## COMMANDITE « SOUS LE CAPOT »

VENDUE

5 000 \$

### Commandite de toutes les voiturettes de golf

#### Logo (100 %) en exclusivité sur le volant ou sur le capot

(Possibilité de personnaliser l'emplacement et le visuel pour optimiser)

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation

## COMMANDITE « L'ESSENTIELLE »

VENDUE

5 000 \$

### Commandite sur toutes les bouteilles d'eau distribuées lors du tournoi

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation

## COMMANDITE « COCKTAIL »

5 000 \$

### Commandite du cocktail

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation

## COMMANDITE « SOUPER »

5 000 \$

### Commandite du souper

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

#### Mention

- dans le rapport d'activités de la Fondation
- sur les médias sociaux de la Fondation

## COMMANDITE « AUDIO »

3 000 \$

### Commandite de la présentation son et lumière de la soirée

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

## COMMANDITE « BRUNCH »

3 000 \$

### Commandite du brunch

#### Logo (50 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

## COMMANDITE « VISEZ JUSTE »

2 000 \$

### Commandite d'un tertre de départ par terrain

#### Logo (25 %)

- sur une affiche à l'entrée du brunch et du souper
- dans la projection Powerpoint durant le souper
- dans le programme de la soirée

QUATUOR régulier : 3 000 \$ (aucune visibilité)

COÛT D'UN BILLET : 800 \$

# PROGRAMME DE COMMANDITE

## VISIBILITÉ OFFERTE

Logo\* sur affiche à l'entrée  
du brunch et du souper

Logo\* sur le PPT projeté  
pendant le souper

Logo\* dans le programme  
de la soirée

Mention dans le rapport  
d'activités

Mention sur les médias sociaux

Mention dans le communiqué  
de presse (post-événement)

Mention sur le site internet

Mention sur les communications  
relatives au tournoi

Logo sur les fanions de  
tous les terrains

Logo sur le polo de golf offert  
aux participants

<b>QUATUOR DIAMANT</b> 25 000 \$	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	<b>VENDU</b>
<b>QUATUOR PLATINE</b> 15 000 \$	●	●	●	●	●	●	●	●			
<b>QUATUOR OR</b> 10 000 \$	●	●	●	●	●	●	●				
<b>QUATUOR ARGENT</b> 7 500 \$	●	●	●	●	●	●					
<b>QUATUOR BRONZE</b> 5 000 \$	●	●	●	●	●						
<b>« SOUS LE CAPOT »</b> 5 000 \$	●	●	●	●	●						<b>VENDUE</b>
<b>« L'ESSENTIELLE »</b> 5 000 \$	●	●	●	●	●						<b>VENDUE</b>
<b>« COCKTAIL »</b> 5 000 \$	●	●	●	●	●						
<b>« SOUPER »</b> 5 000 \$	●	●	●	●	●						
<b>« BRUNCH »</b> 3 000 \$	●	●	●								
<b>« AUDIO »</b> 3 000 \$	●	●	●								
<b>« VISEZ JUSTE »</b> 2 000 \$	●	●	●								

QUATUOR régulier : 3 000 \$ (aucune visibilité)

COÛT D'UN BILLET : 800 \$

\* Proportionnel à l'échelle de commandite

# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Je participe au tournoi de golf de la Fondation Jeunes en Tête :

<input type="checkbox"/> QUATUOR DIAMANT - VENDU	25 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> QUATUOR PLATINE	15 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> QUATUOR OR	10 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> QUATUOR ARGENT	7 500 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> QUATUOR BRONZE	5 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « SOUS LE CAPOT » - VENDUE	5 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « L'ESSENTIELLE » - VENDUE	5 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « COCKTAIL »	5 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « SOUPER »	5 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « AUDIO »	3 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « BRUNCH »	3 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> COMMANDITE « VISEZ JUSTE »	2 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> QUATUOR RÉGULIER	3 000 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> BILLET INDIVIDUEL	800 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> SOUPER UNIQUEMENT	200 \$	(Qté) x _____ = _____ \$
<input type="checkbox"/> Je ne pourrais pas être présent(e) lors de l'événement, je souhaite faire un don au montant de _____ \$		
	Total de mon inscription	_____ \$

## RENSEIGNEMENTS

Prénom / Nom :

\_\_\_\_\_

Organisation :

\_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_



Téléphone : \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Solliciteur :

\_\_\_\_\_

## MODES DE PAIEMENT

- SVP, envoyez-moi une facture  
 Chèque à l'ordre de la *Fondation Jeunes en Tête*  
 Carte de crédit :    

Nom et / ou organisation apparaissant sur la carte :

---

Organisation :

---

Numéro : \_\_\_\_\_ Exp. : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

### POUR RENSEIGNEMENTS :

Maxime Périard | 514 529-1000, poste 226 | [mperiard@fondationjeunesentete.org](mailto:mperiard@fondationjeunesentete.org)  
Fondation Jeunes en Tête | 804-55, avenue du Mont-Royal Ouest, Montréal, QC, H2T 2S6