

Description d'emploi

Conseiller aux communications

FONCTIONS PRINCIPALES :

Sous la direction de la directrice des communications, le conseiller ou la conseillère des communications aura pour mandat principal d'appuyer et de conseiller l'équipe des services Jeunesse dans leurs besoins communicationnels. En plus de son programme-phare *Solidaires pour la santé mentale*, la Fondation développe présentement d'autres projets excitants pour la prévention de la détresse psychologique chez les jeunes. Nous sommes donc à la recherche d'une personne polyvalente avec des aptitudes tant en gestion de projet qu'en développement de contenus pour la mise sur pied et le maintien de ces programmes.

FONCTIONS :

- Établir avec l'équipe des services Jeunesse les besoins de communications annuels pour ses différents programmes
- Assurer la gestion de projet dans son ensemble pour un programme jeunesse actuellement en développement
- Établir un échéancier de communication pour chaque projet et s'assurer de sa réalisation
- Établir des collaborations avec différents experts et organismes pour de la création de contenu
- Coordonner la production de ces contenus (imprimés, web, vidéos) avec les fournisseurs
- Participer à la création de certains de ces outils (rédaction, scénarisation, vulgarisation)
- Proposer et réaliser des outils de promotion pour les programmes (communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, etc)
- Toutes autres tâches connexes, et pouvant être ponctuelles, demandées par le supérieur immédiat ou la direction générale

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Semaine de travail de 5 jours, du lundi au jeudi, 7,5 heures par jour;
- Une heure non rémunérée par jour pour le dîner et les pauses;
- Environnement stimulant impliquant de devoir faire face à des priorités changeantes.

CONDITIONS D'EMPLOI :

- Diplôme d'études universitaires en communications, marketing ou dans une discipline jugée pertinente
- Minimum de cinq années d'expérience en communications (expérience du milieu philanthropique un atout)
- Excellentes aptitudes en rédaction française et capacité en rédaction anglaise souhaitée
- Aisance avec les réseaux sociaux et la gestion d'un CSM de site web
- Connaissance de la suite Office, Mailchimp, Doodle
- Bonne capacité à prioriser et organiser son travail

- Esprit de collaboration, créativité et sourire!

N.B. : L'emploi du masculin a pour but de faciliter la lecture du texte. L'organisme pratique l'équité en matière d'emploi.

Pour postuler les candidats doivent faire parvenir leur CV avant le 25 mars 2019 à l'adresse courriel suivante: carrieres@fondationjeunesentete.org